



ASSOCIATION DES MAIRES ET DES PRÉSIDENTS
D'INTERCOMMUNALITÉ D'ILLE-ET-VILAINE

présente



Terres & Maires 2025

LE SALON
DES ÉLUS ET DES AGENTS
DES COLLECTIVITÉS
D'ILLE-ET-VILAINE

24/25 AVRIL

**LE COUVENT DES JACOBINS
RENNES**

terres-et-maires35.bzh



UN SALON AU CŒUR DU TERRITOIRE



crédit©A.Escudier

Marielle Muret-Baudoin
Présidente de l'AMF 35
Maire de Noyal-sur-Vilaine

|| *Un lieu central, patrimonial et convivial : à un an des élections municipales, le salon Terres & Maires entend plus que jamais être force de propositions pour les maires et leurs équipes présents (agents, techniciens, DGS...), tous attelés au quotidien à relever les multiples enjeux qui ne manquent pas d'animer la vie d'une collectivité.*

C'est bien pourquoi, forte des milliers de visiteurs dénombrés l'an dernier pour sa 1^{ère} édition, tous venus s'enrichir au contact direct des exposants, l'AMF 35 capitalise sur ce pouvoir d'attraction : la société et ses besoins - Mobilité, Logement, Environnement...- évoluent, la commande publique se maintient en conséquence et confirme son besoin de solutions et d'innovations... Avec vous !"

332
COMMUNES
ET
18
INTERCOMMUNALITÉS
MOBILISÉES

100
EXPOSANTS

3 000
VISITEURS
ATTENDUS

Fort de son nouveau rayonnement Ouest, l'événement breton propose un moment exceptionnel d'échanges entre les acteurs des collectivités et leurs partenaires : institutionnels, entreprises, associations et toute autre organisation...

MOBILITÉS

TRAVAUX PUBLICS

BÂTIMENT

ENVIRONNEMENT

ÉNERGIE

EAU

SANTÉ

TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES

LOISIRS

CULTURE

RENCONTREZ LES ACTEURS CLÉS DE VOTRE RÉGION

- les maires, leurs adjoints, les conseillers municipaux, les élus des intercommunalités
- les agents des collectivités, les ingénieurs et techniciens des villes
- les parlementaires, les conseillers départementaux, les conseillers régionaux

7 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU SALON

VIVRE

deux jours d'échanges uniques et de convivialité entre collectivités et exposants

OPTIMISER

vos prospections commerciales auprès des responsables présents, tous en recherche de solutions et d'innovations au profit des territoires

DÉVELOPPER

vos réseaux auprès des décideurs de la commande publique sur des questions de Mobilité, d'Énergie, du Logement, du Développement Durable...

ENRICHIR

vos fichiers contact, près de 3 000 visiteurs attendus

VALORISER

vos images de marque et renforcer votre notoriété auprès des élus et de leurs services

OBSERVER ET ANALYSER

la concurrence pour mieux se démarquer et faire valoir sa valeur ajoutée

BÉNÉFICIER

d'une vitrine unique au Couvent des Jacobins, place Sainte-Anne au cœur de Rennes



24/25 AVRIL
LE COUVENT DES JACOBINS
RENNES

Sur 2 jours, un programme d'animations pour faciliter les rencontres, s'informer et se faire connaître :

- + **MOMENTS D'ÉCHANGES PRIVILÉGIÉS**
- + **MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME D'INSCRIPTION POUR PRISE DE RDV BtoB**
- + **ATELIERS**



UN LIVE TV EN CONTINU
sur la place centrale

UN PLAN MÉDIA VALORISANT LE SALON ET TOUS SES PARTICIPANTS

avec l'appui



UN VISITORAT « HAUTEMENT QUALIFIÉ » PARFAITEMENT CIBLÉ

- Invitations personnalisées adressées aux élus et décideurs publics du territoire.

RELATIONS PRESSE

- Assurées par l'agence Rivacom en charge directe de l'organisation du salon, via communiqués et dossiers envoyés aux médias départementaux, régionaux et nationaux (presse, web, radio, tv).

ACTIVATION DIGITALE

- Site Internet dédié pour présenter le salon, mettre en avant le programme, valoriser les exposants, donner les infos pratiques aux visiteurs...
- Animation des réseaux sociaux LinkedIn et Facebook avec des contenus enrichis (articles, reportages, interviews, éditoriaux...).
- Réalisation de newsletters pour les publics du salon.

PARTENARIATS

- Avec des revues professionnelles et de la presse généraliste.

ANNUAIRE DU SALON

- Document réalisé spécifiquement pour le salon afin d'y retrouver tous les intervenants et de conserver l'empreinte de l'événement.



RETOURS D'EXPÉRIENCE DE NOS PARTICIPANTS



"Une programmation très intéressante et variée qui amène une ambiance dynamique au sein du Salon."

TERRE&TOIT / SPL

"Des visiteurs qualifiés et de qualité."

VALOREM

"Diversité importante des exposants avec de très intéressantes prises de contact."

P.F : Directeur des Services Techniques

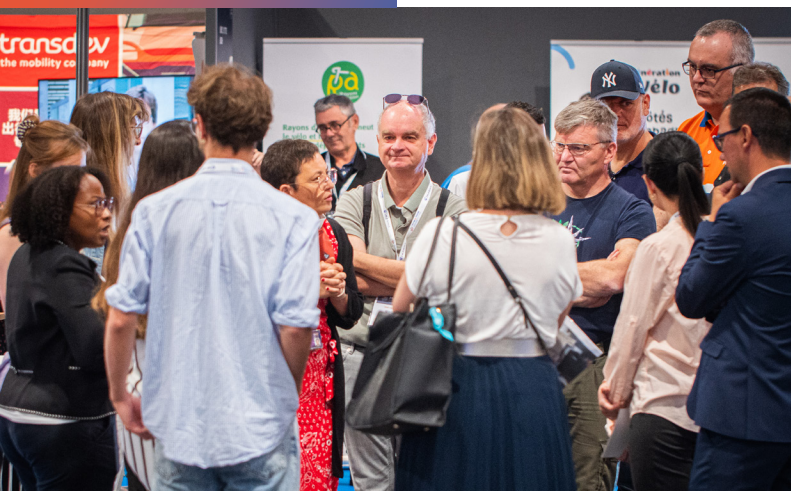


"Nous avons atteint nos objectifs lors de notre participation au salon en établissant de nouveaux contacts et en rencontrant des clients potentiels."

AKUO

"À travers ce salon, nous avons pu augmenter la visibilité de la marque, de nos produits et services. Nous avons eu des échanges et des prises de contact très intéressants."

ESPACIL / ACTION LOGEMENT



"L'agencement était de grande qualité (...) Belle richesse d'exposants et bonne organisation. À renouveler !"

NEPSIO Conseil

"C'était une bonne organisation. Bravo à l'ensemble de l'équipe pour son travail !"

Ordre des Avocats

"Très bonne organisation, communication partenaire très fluide."

Magazine 7 JOURS

"Notre stand a eu un flux continu de visiteurs, tous qualitatifs : élus, partenaires, urbanistes. Des contacts ont été pris pour suite à donner. De plus, une signature a eu lieu sur le stand, relayée par TV Rennes."

BANQUE DES TERRITOIRES BRETAGNE



"Merci à vous pour l'organisation de ce bel événement, pour les rencontres, les débats, les conférences avec des paroles de soutien aux maires et des sujets d'actualité : ZAN et gestion de l'eau."

Cabinet COUDRAY UBANLAW

PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE
terres-et-maires35.bzh

CONTACT : contact@terres-et-maires35.bzh