



ASSOCIATION DES MAIRES ET DES PRÉSIDENTS  
D'INTERCOMMUNALITÉ D'ILLE-ET-VILAINE

présente



# Terres & Maires 2025

LE SALON  
DES ÉLUS ET DES AGENTS  
DES COLLECTIVITÉS  
D'ILLE-ET-VILAINE

**24/25 AVRIL**

**LE COUVENT DES JACOBINS  
RENNES**

[terres-et-maires35.bzh](http://terres-et-maires35.bzh)



## UN SALON AU CŒUR DU TERRITOIRE



crédit©A.Escudier  
**Marielle Muret-Baudoin**  
Présidente de l'AMF 35  
Maire de Noyal-sur-Vilaine

**||** *Un lieu central, patrimonial et convivial : à un an des élections municipales, le salon Terres & Maires entend plus que jamais être force de propositions pour les maires et leurs équipes présents (agents, techniciens, DGS...), tous attelés au quotidien à relever les multiples enjeux qui ne manquent pas d'animer la vie d'une collectivité.*

*C'est bien pourquoi, forte des milliers de visiteurs dénombrés l'an dernier pour sa 1<sup>ère</sup> édition, tous venus s'enrichir au contact direct des exposants, l'AMF 35 capitalise sur ce pouvoir d'attraction : la société et ses besoins - Mobilité, Logement, Environnement...- évoluent, la commande publique se maintient en conséquence et confirme son besoin de solutions et d'innovations... Avec vous !"*

**332**  
COMMUNES  
ET  
**18**  
INTERCOMMUNALITÉS  
MOBILISÉES

**100**  
EXPOSANTS

**3 000**  
VISITEURS  
ATTENDUS

**Fort de son nouveau rayonnement Ouest, l'événement breton propose un moment exceptionnel d'échanges entre les acteurs des collectivités et leurs partenaires : institutionnels, entreprises, associations et toute autre organisation...**

MOBILITÉS

TRAVAUX PUBLICS

BÂTIMENT

ENVIRONNEMENT

ÉNERGIE

EAU

SANTÉ

TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES

LOISIRS

CULTURE

### RENCONTREZ LES ACTEURS CLÉS DE VOTRE RÉGION

- les maires, leurs adjoints, les conseillers municipaux, les élus des intercommunalités
- les agents des collectivités, les ingénieurs et techniciens des villes
- les parlementaires, les conseillers départementaux, les conseillers régionaux

### 7 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU SALON

#### VIVRE

deux jours d'échanges uniques et de convivialité entre collectivités et exposants

#### OPTIMISER

vos prospections commerciales auprès des responsables présents, tous en recherche de solutions et d'innovations au profit des territoires

#### DÉVELOPPER

vos réseaux auprès des décideurs de la commande publique sur des questions de Mobilité, d'Énergie, du Logement, du Développement Durable...

#### ENRICHIR

vos fichiers contact, près de 3 000 visiteurs attendus

#### VALORISER

vos images de marque et renforcer votre notoriété auprès des élus et de leurs services

#### OBSERVER ET ANALYSER

la concurrence pour mieux se démarquer et faire valoir sa valeur ajoutée

#### BÉNÉFICIER

d'une vitrine unique au Couvent des Jacobins, place Sainte-Anne au cœur de Rennes



**24/25 AVRIL**

**LE COUVENT DES JACOBINS  
RENNES**

Sur 2 jours, un programme d'animations pour faciliter les rencontres, s'informer et se faire connaître :

**+ MOMENTS D'ÉCHANGES PRIVILÉGIÉS**

**+ MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME D'INSCRIPTION POUR PRISE DE RDV BtoB**

**+ ATELIERS**



**UN LIVE TV EN CONTINU**  
sur la place centrale

## **UN PLAN MÉDIA VALORISANT LE SALON ET TOUS SES PARTICIPANTS**

avec l'appui



### **UN VISITORAT « HAUTEMENT QUALIFIÉ » PARFAITEMENT CIBLÉ**

- Invitations personnalisées adressées aux élus et décideurs publics du territoire.

### **RELATIONS PRESSE**

- Assurées par l'agence Rivacom en charge directe de l'organisation du salon, via communiqués et dossiers envoyés aux médias départementaux, régionaux et nationaux (presse, web, radio, tv).

### **ACTIVATION DIGITALE**

- Site Internet dédié pour présenter le salon, mettre en avant le programme, valoriser les exposants, donner les infos pratiques aux visiteurs...
- Animation des réseaux sociaux LinkedIn et Facebook avec des contenus enrichis (articles, reportages, interviews, éditoriaux...).
- Réalisation de newsletters pour les publics du salon.

### **PARTENARIATS**

- Avec des revues professionnelles et de la presse généraliste.

### **ANNUAIRE DU SALON**

- Document réalisé spécifiquement pour le salon afin d'y retrouver tous les intervenants et de conserver l'empreinte de l'événement.



# RETOURS D'EXPÉRIENCE DE NOS PARTICIPANTS



"Une programmation très intéressante et variée qui amène une ambiance dynamique au sein du Salon."

**TERRE&TOIT / SPL**

"Des visiteurs qualifiés et de qualité."

**VALOREM**

"Diversité importante des exposants avec de très intéressantes prises de contact."

**P.F : Directeur des Services Techniques**



"Nous avons atteint nos objectifs lors de notre participation au salon en établissant de nouveaux contacts et en rencontrant des clients potentiels."

**AKUO**

"À travers ce salon, nous avons pu augmenter la visibilité de la marque, de nos produits et services. Nous avons eu des échanges et des prises de contact très intéressants."

**ESPACIL / ACTION LOGEMENT**



"L'agencement était de grande qualité (...) Belle richesse d'exposants et bonne organisation. À renouveler !"

**NEPSIO Conseil**

"C'était une bonne organisation. Bravo à l'ensemble de l'équipe pour son travail !"

**Ordre des Avocats**

"Très bonne organisation, communication partenaire très fluide."

**Magazine 7 JOURS**

"Notre stand a eu un flux continu de visiteurs, tous qualitatifs : élus, partenaires, urbanistes. Des contacts ont été pris pour suite à donner. De plus, une signature a eu lieu sur le stand, relayée par TV Rennes."

**BANQUE DES TERRITOIRES BRETAGNE**



"Merci à vous pour l'organisation de ce bel événement, pour les rencontres, les débats, les conférences avec des paroles de soutien aux maires et des sujets d'actualité : ZAN et gestion de l'eau."

**Cabinet COUDRAY UBANLAW**

**PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE**  
[terres-et-maires35.bzh](https://terres-et-maires35.bzh)

**CONTACT : [contact@terres-et-maires35.bzh](mailto:contact@terres-et-maires35.bzh)**